

Metrópolis  
comunicación

# INFORME

## IDECO PARTICIPACIÓN CN ECHEYDE EN LA LEN EURO CUP

# ROI

Piscina Acidalio Lorenzo  
Santa Cruz de Tenerife



IDECO



# ÍNDICE

**01** **Introducción**

**02** **Valor publicitario  
equivalente**

**03** **Resultados  
globales:**  
3.1 Mancha informativa.  
3.2 V.P.E.  
3.3 V.C.  
3.4 Audiencia.

**04** **Análisis específico  
por soporte**

**05** **Consideraciones  
generales**

**06** **Metodología**

**07** **Glosario**

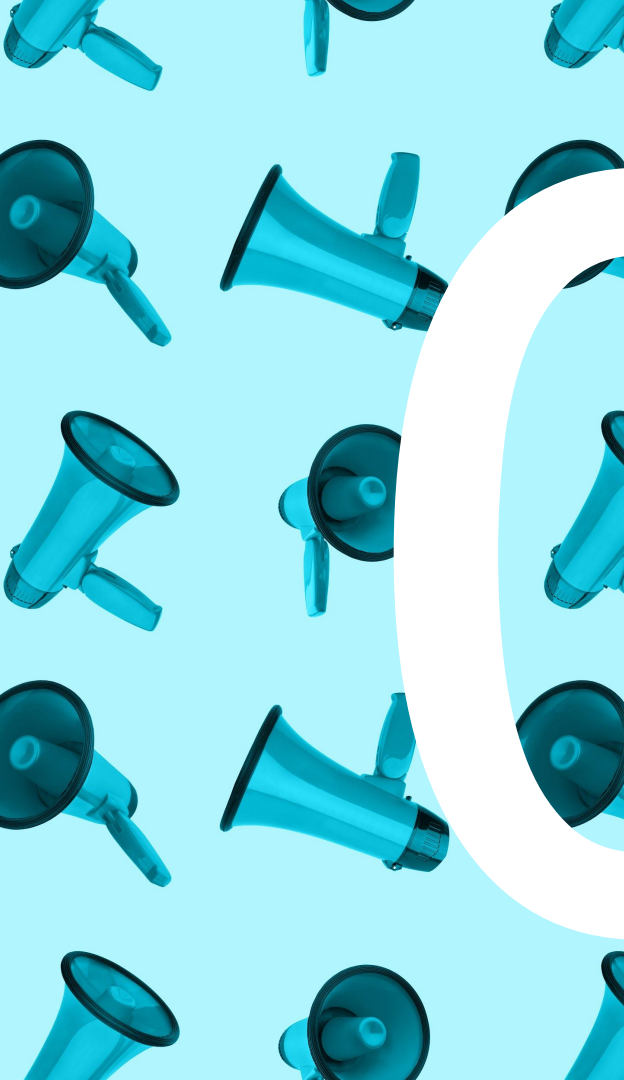
# Introducción

El presente informe presenta el análisis y valoración del retorno económico (ROI) que el patrocinio de la celebración del evento **Challenge Cupa 2023**, supone para la marca **Tenerife Despierta Emociones**

El informe incluye los impactos registrados en los diferentes canales: **redes sociales, radio, prensa, televisión y digitales**, siguiendo los estándares del sector y datos del Estudio General de Medios.

El análisis también calcula la cifra total del **Valor de la Comunicación (VC)** a través de la equivalencia **x3** del **VPE** obtenido a través de nuestra plataforma de medición **Metrópolis Analytics**, ya que esta cifra tiene en consideración la presencia, el tipo de medio, la credibilidad, contenido, alcance y los atributos de la marca.

El evento fue celebrado entre el **22** y el **24** de **septiembre**. No obstante, este análisis ha ampliado los intervalos de búsqueda para detectar cualquier posible impacto en periodos pre o post celebración del evento.



# 02

## Valor Publicitario Equivalente

# Valor Publicitario Equivalente

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a:

# 30.845

GRACIAS A LOS IMPACTOS

TOTALES:

# 143

En función del importe del patrocinio (total 24.999 euros), el ROI es 0.233% según VPE y de 2.68% en base a VC.

(x100)

ROI favorable

**Por su parte, el Valor de  
Comunicación (VC) asciende a:**

**92.236€**

**A través de la presencia de marca en los  
distintos soportes, se estima una audiencia  
potencial de personas:**

**2.828.563**

# Resultados globales:

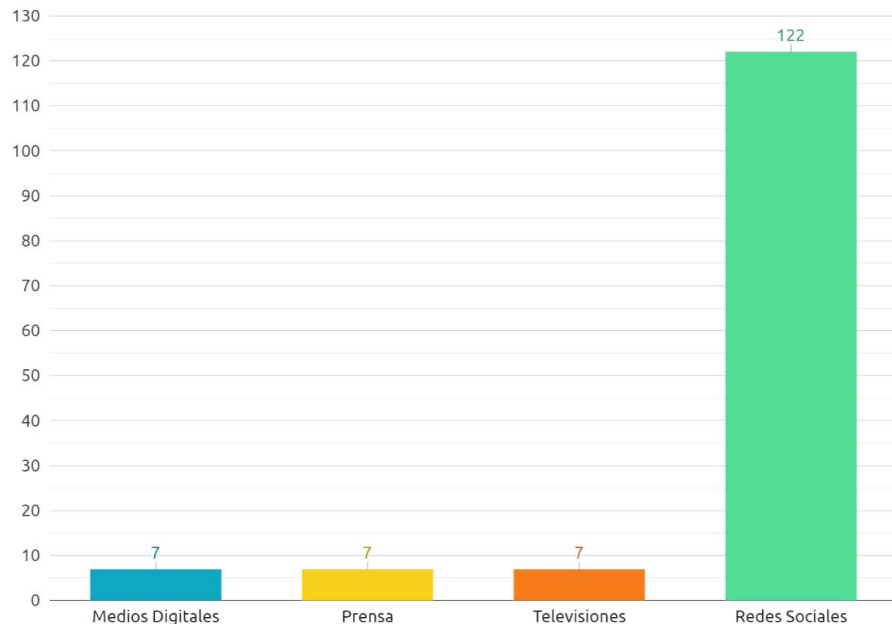
- 3.1 Mancha informativa.
- 3.2 V.P.E.
- 3.3 V.C.
- 3.4 Audiencia.

# Resultados Globales de la Repercusión

SOPORTE	Nº IMPACTOS	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR COMUNICACIÓN (€)	AUDIENCIA
<b>Medios digitales</b>	7	850	2.550	1.712.800
<b>Redes sociales</b>	122	410	1.231	10.835
<b>Prensa</b>	7	9.800	29.400	328.428
<b>Televisiones</b>	7	19.785	59.355	776.500
<b>Rádios</b>	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>30.845</b>	<b>92.236</b>	<b>2.828.563</b>



## Número de impactos



### Medios Digitales

La repercusión online coloca el nombre de Tenerife en la esfera internacional.



### Redes Sociales

Predominan los registros en Facebook (44) e Instagram (38).



### Prensa

Se centra en El Día, que sí realiza un seguimiento específico



### Radio

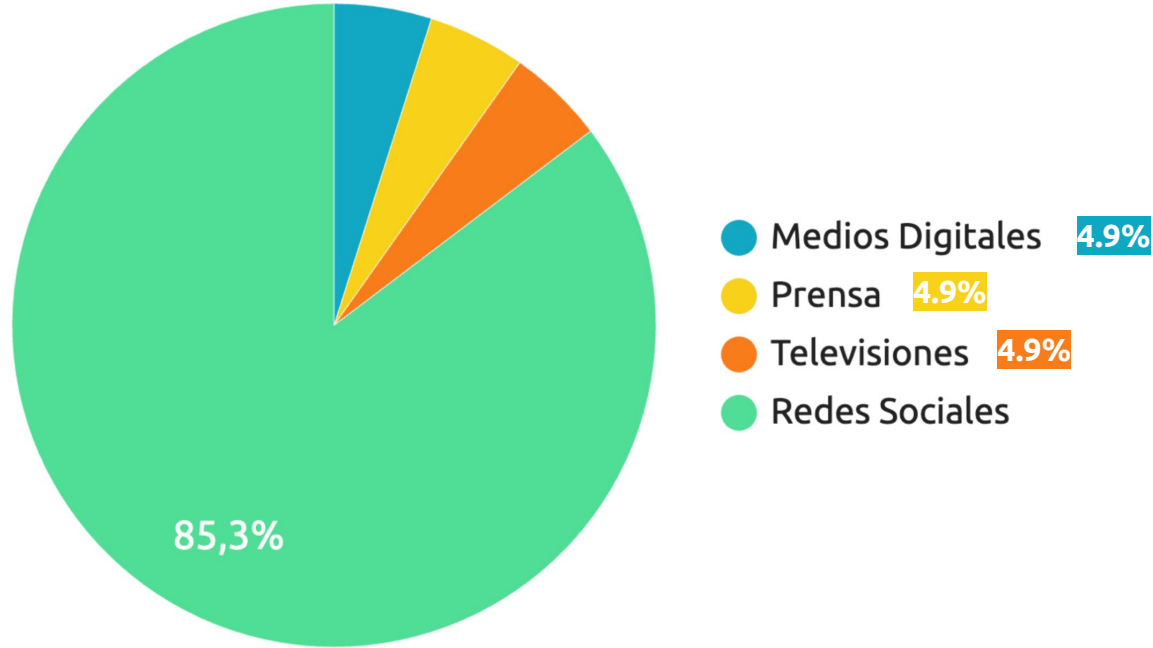
No se localizan impactos en esas fechas.



### Televisión

Impactos en televisiones regionales

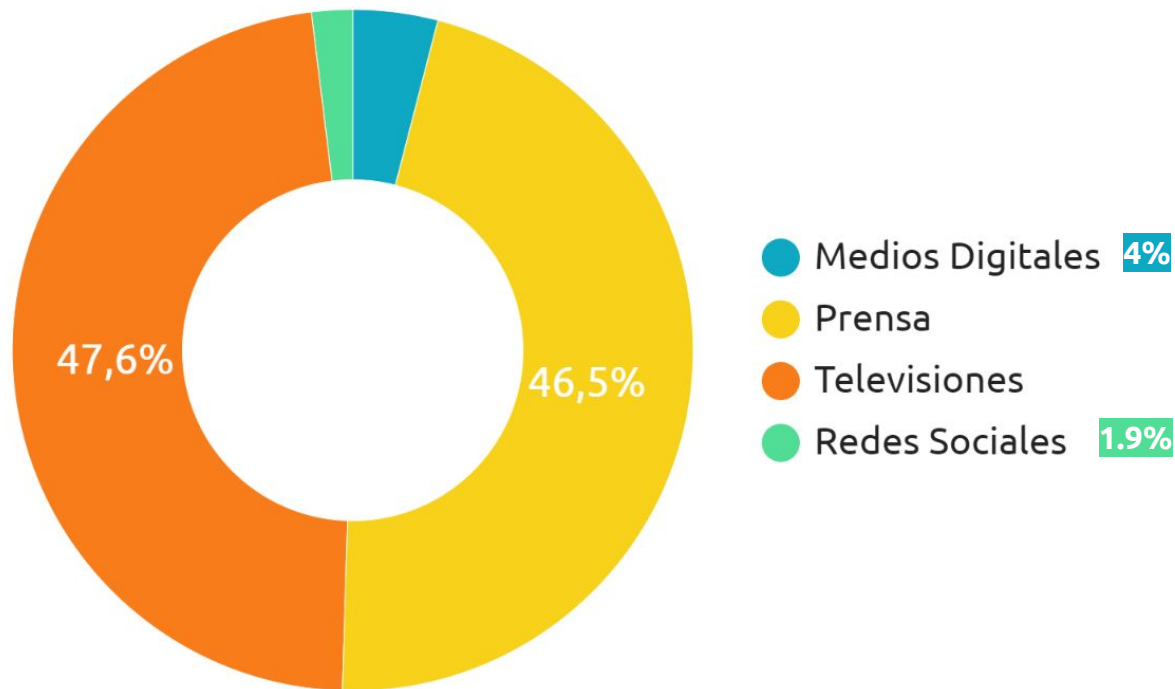
## Mancha informativa total según soportes



## Número de impactos según valor publicitario (V.P.E.)

				
<b>Digital</b>	<b>Redes Sociales</b>	<b>Prensa</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>
7	122	7	-	7
<b>850 euros</b>	<b>410 euros</b>	<b>9.800 euros</b>	<b>- euros</b>	<b>10.035 euros</b>

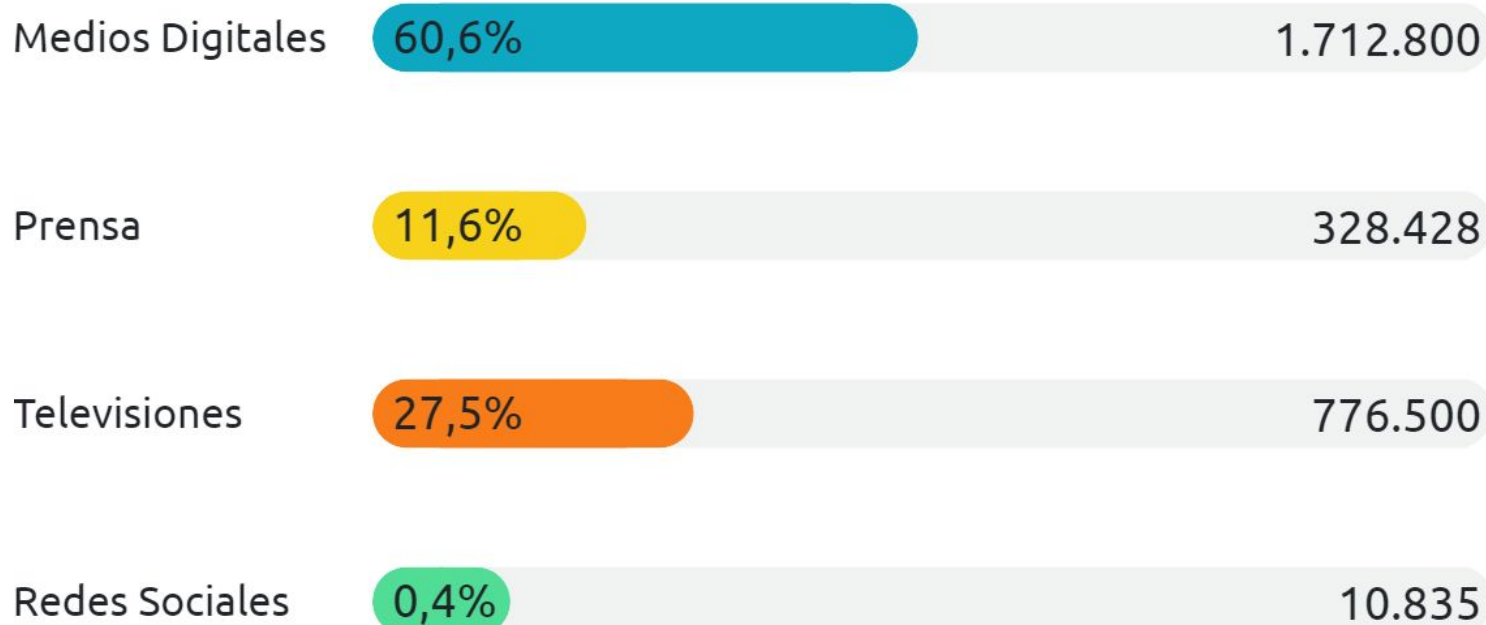
### Número de impactos según valor publicitario (V.P.E.)



## Número de impactos según valor de la comunicación (V.C.)

 2.550 euros	<b>Medios Digitales</b>	Se registran 7 impactos. Destaca una publicación griega.
 1.231 euros	<b>Redes Sociales</b>	El retorno económico del evento se sustenta, en su mayoría, en los impactos de Facebook.
 29.400 euros	<b>Prensa</b>	El Día, cabecera local y principal.
 - euros	<b>Radio</b>	No se localizan impactos.
 30.105 euros	<b>Televisión</b>	Televisión Canaria registra cuatro impactos.

## Audiencia estimada según soporte





# 4

## **Análisis específico por soporte**



## Digitales

Se recogen en total 7 impactos en prensa digital, en los cuales aparece la marca Tenerife, ubicando de esta manera al patrocinador.

Al tratarse de una competición europea y de un clasificatorio en el que ha participado un equipo griego se recogen dos impactos en un medio de este país.

Interesante destacar también la referencia que se hace en el Marca, aunque sea en un segundo término no se debe obviar el gran alcance de esta publicación en nuestro país.

También es importante la referencia en la web de la propia federación, punto de referencia para los seguidores de este deporte.

The screenshot shows a news article on the Marca website. The main headline is "La Liga masculina, una reedición del duelo entre Barceloneta y Sabadell". The sub-headline reads "Comienza el campeonato, con cambios en su sistema de competición". The article features a large photo of a water polo player in action, with a smaller inset photo of a woman. The article text mentions the international player Sanahuja and the final match between Barceloneta and Sabadell. The article is dated 15/09/2023 at 17:29 CEST. There are social media sharing icons and a "Ver más" link for related news.

**M** División de Honor masculina / Calendario / Clasificación

Waterpolo | Liga masculina

### La Liga masculina, una reedición del duelo entre Barceloneta y Sabadell

Comienza el campeonato, con cambios en su sistema de competición

El internacional Sanahuja pasó del Sabadell al Barceloneta. RAMÓN NAVARRO

J.R. @jrodriguez1985  
15/09/2023 - 17:29 CEST

Este sábado echa a andar la **Liga de División de Honor de waterpolo masculino**, un campeonato hegemonizado en sus últimas 17 ediciones por el **Zodiac Atlètic Barceloneta**, aunque en la última encontró una dura oposición en el **Astralpool Sabadell**, que lideró la fase regular del campeonato y peleó por el título en la final.

Tras la crisis vivida hace una década, el campeonato ha ido recuperando prestancia y otros cuatro equipos, **CN Barcelona, Terrassa, Mataró y Tenerife Echeyde** jugarán el segundo torneo continental, la **Euro Cup**, que ya ganó el Sabadell en 2022 en una final ante el CNB.

PUBLICIDAD

MARCA SPORT VATAAR

Estamos transformando la energía de todo un país

HOY TOCA

¡Descúbrelos!

NOTICIAS MÁS LEIDAS Ver más

1 Luis Enrique y Mbappé, blanco de las críticas al PSG: "Lo más sorprendente..."

Marruecos quiere que...





**Rfen** AQUATICS

Agenda Nuestra historia RFEN Informacion general Especialidades Publicaciones Más

Encuestas de Satisfacción 2023 **Noticias** Boletines especiales

CN Nolay-Le-Sec (FRA)	Schwimmverein Ludwigsburg 08 (GER)	Pallanuoto Trieste SSD (ITA)	VK Solaris (CRO)
VK Valls (SRB)	CN Mataró (ESP)	Pays d'Aix Natation (FRA)	Primorje Erste Bank (CRO)
CS Dinamo Bucharest (ROU)			
<b>GROUP E</b>	<b>GROUP F</b>	<b>GROUP G</b>	<b>GROUP H</b>
OSC Budapest (HUN)	Rari Nantes Savona (ITA)	CN Barcelona (ESP)	Waspo 98 Hannover (GER)
Panionios GSS (GRE)	Tellmar Palermo (ITA)	HAVK Mladost (CRO)	VPK Primorac Kotor (MNE)
Endo Plus Service Honvéd (HUN)	Vaterpolo Klub Partizan (SRB)	GS Apollon Smyrnis (GRE)	CN Terrassa (ESP)
CN Echeyde (ESP)	ASD Duisburg (GER)	OSC Potsdam e.V. (GER)	Gymnastikos Syllogos Peristeriou (GRE)
White Sharks Hannover e.V. (GER)	Sáte Natation (FRA)		Panathinaikos A.C. (GRE)

## CNB, Terrassa, Mataró y Echeyde ya conocen sus grupos de la Eurocup masculina

Póker de presencia española en la fase de clasificación de la LEN Eurocup de waterpolo en categoría masculina. CN Terrassa, CN Barcelona, CN Mataró y Santa Cruz Tenerife Echeyde conocen ya sus grupos después del sorteo que LEN celebró ayer en Netanya (Israel). Esta primera fase se disputará del 22 al 24 de septiembre.

Comenzando por el Grupo B, en el que el CN Mataró se enfrentará con el Vasas (Hungría), BVSC Zuglo (Hungría) y Ludwigsburg alemán. En el Grupo E ha quedado encuadrado el Santa Cruz Tenerife Echeyde, que se las verá con el OSC Budapest y el Honvéd húngaros, con el Panionios griego y con el Hannover alemán en Atenas.

En el Grupo G, el CN Barcelona de Andrei Iosep ha quedado encuadrado con el Apollon griego, con el HAVK Mladost Zagreb croata y con el Potsdam germano. Se jugará el grupo en las instalaciones del CNB. Por último, el CN Terrassa está en el Grupo H con Panathinaikos (Grecia), Waspo Hannover (Alemania), Primorac Kotor (Montenegro) y Gymnastikos Pisteriou griego. Jugará en Montenegro.

CONSULTA LA COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS

Comunicación RFEN

0 Me gusta

Me gusta Compartir

**PanioniaNea.gr** ΟΡΓΕΩΝ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΤΗΝ ΕΤΟΙΜΟΙ


ΑΡΧΙΚΗ ΠΟΛΙΣΦΑΙΡΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΠΟΛΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΑΡΧΟΡΟΛΟ

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email

## Ποδαρικό με το... δεξι στην Ευρώπη για την Πανιώνια.


> Πανιώνιος «4Χ4» και νίκη με επικλή ανατροπή!

> Live Streaming: Πανιώνιος ΓΣΣ - Ηλιουσαϊός



### Ποδαρικό με το... δεξι στην Ευρώπη για την Πανιώνια.

Η ομάδα Πόλο του Ιστορικού επικράτησε με το εντυπωσιακό 23-7 του Ανόβερου, στην πρεμιέρα του Group E του Euro Cup.



**2 progresivas solo 99€**

¡Llévate 2 progresivas por 99€. Monturas incluidas

gafas.es [Abrir >](#)

Οι κιανέρυθροι πραγματοποιήσαν εξαιρετική εμφάνιση, έδειξαν την ανωτερότητα τους και έφτασαν εύκολα στην επικράτηση, με τον κόσμο να χειροκροτεί την ομάδα του Κώστα Δήμου.

Επόμενος αντίπαλος η ισπανική Echeyde Tenerife, την Παρασκευή (22/9) στις 20:30, στο κλειστό κολυμβητήριο της Νέας Σμύρνης.



## Prensa

La prensa local se hace de la participación del CN Tenerife Echeyde en la competición europea, pero solo lo hace El Día.

Si bien es cierto que la cobertura que recibe el equipo es bastante amplia, ya que no solo informa del resultado, sino que además ofrece una previa y una entrevista posterior con el entrenador.

Esta cabecera sigue siendo la de mayor calado en la Isla.

En las publicaciones localizadas se hace referencia al naming Tenerife, como marca destacada.

### WATERPOLO

## Albert Español: «En Europa ya se conoce al Tenerife Echeyde»

**El entrenador del Tenerife Echeyde destaca que la experiencia en la Eurocopa ha sido muy positiva para su equipo y reclama que a partir de ahora se centre en la liga**

Pedro Pablo Peña  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El entrenador-jugador del Tenerife Echeyde, Albert Español, calificó de «exitosa» la aventura del club en la Eurocopa 2023 de waterpolo, una competición de la que ha recibido el reconocimiento de los rivales y ha extraído valiosa información sobre su equipo de cara a la liga española. En este caso, el responsable deportivo afirma que «en Europa ya conocen al Tenerife Echeyde por su trayectoria durante las dos últimas temporadas, ya sea en la propia Eurocopa como en la LEN Challenger del ejercicio anterior.

«Es interesante comprobar que en Europa ya se conoce al Tenerife Echeyde por su trayectoria deportiva», especialmente «desde que vencimos al Apollon Smyrnis en la piscina Acidalo (11-10) la temporada pasada. Ahora Tenerife está en el mapa, no solo para los equipos que nos visitan, sino por lo que representamos cada vez que viajamos», explica el técnico.

► **Sin perder la cara.** Español se muestra muy satisfecho de su participación en Atenas para disputar la fase junto al OSC Budapest, Panionios, Hannover y Honved, aunque «nos hemos encontrado lo que nos esperábamos, equipos por encima de nuestras posibilidades». A pesar de todo «solo se puede calificar de exitosa nuestra presencia en esta fase de la competición», recalca.

«Sin duda hemos tenido fases de juego muy buenas, como el primer día contra el OSC Budapest al



Albert Español se muestra muy contento con el rendimiento de sus jugadores hasta el momento. (MARIA PASCAL)

que estuvimos dos cuartos aguantándoles y logramos meterles muchísimos goles, así como con el Panionios o el propio Honved. Eso es una lectura positiva, que ofensivamente hemos encontrado soluciones. Eso es una gran experiencia muy buena para el grupo, que además en una temporada en la que tenemos muchos nuevos jugadores», explica el técnico.

► **Gran motivación.** En cuanto a las conclusiones sobre su equipo, Albert destaca «la motivación de muchos jugadores, que tienen muchas ganas y todos quieren dar

el 100% y tienen capacidad para hacerlo». Tanto es así que «ningún día empezamos con el mismo equipo titular y el grupo respondió de manera muy positiva. Ahí están, por ejemplo, Ferrán Soriano, que nunca ha jugado en División de Honor y marcó un gol en su debut europeo»; luego Sergio Prunell, de 16 años marcó tres; o Javier Espinosa, con 18 y poniendo peligro... estoy muy contento, la verdad. Son cosas que ganamos para el equipo».

Por contra, «tal vez nos falta un poco de experiencia, el jugar este tipo de partidos, gestionar los mo-

mentos complicados. Son cosas de jugadores menores de 24 años, principalmente».

► **Próximo rival.** Por último, Español ya mira de reojo el encuentro que debe disputar el Santa Cruz Echeyde contra el CN Baiona, del que dijo que «ahora tenemos que centrarnos en ello, que es un equipo muy complicado y muy fuerte y fue el único conjunto español que pasó a la siguiente fase. Es complicado y no es de nuestra liga, pero vamos a por todos como en todos los partidos. Eso seguro», finaliza.



44 Deportes Polideportivo

## WATERPOLO



Albert Español destaca el gran nivel que se encontrará su equipo en la Eurocopa. | SARA MATEA

## Mala suerte para el CN Echeyde en el sorteo de la Eurocopa

Los santacruceros quedan encuadrados en el Grupo E, que disputará sus partidos entre el 22 y el 24 en Atenas, junto al anfitrión Panionios, los húngaros OSC Budapest y Honved, y el alemán Hannover

Pedro Pablo Peña  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

**El Tenerife Echeyde no ha salido bien parado en el resultado del sorteo de la Eurocopa celebrado ayer en Israel tras haber sido encuadrado en el Grupo E que se desarrollará por concentración en Hungría, del 22 al 24 de este mismo mes. En este caso, el Panionios será el equipo anfitrión de un grupo de cinco equipos en el que se enfrentarán por el sistema de todos contra todos. Al margen de los santacruceros y helenos, los húngaros del OSC Budapest y el White Sharks Hannover alemán serán los rivales que cierran el sector.**

► **Dura prueba.** Sin duda, una dura piedra en el camino para el equipo entrenado por Albert Español, que a pesar de ser consciente de las complicaciones irá a por todas para lograr una de las plazas que dan opción a la siguiente fase de la Eurocopa. Es de destacar que si cae eliminado no tendrá reválida, tal y como tuvo la temporada anterior en el marco de la LEN Challenge Cup, en donde llegó a semifinales y se convirtió en el único conjunto de esa competición que venció al que fue finalmente el gran campeón, el Apollon griego (11-10 en la piscina Acaládo Lorenzo).

Por otra parte el club que preside David Rivas esperaba que Tenerife fuera sede del grupo, pero

finalmente la LEN consideró que en España se disputaría la que organizará el CN Barcelona, que esta temporada tiene muchas esperanzas de poder llegar muy alto en la competición.

► **Nivel extraordinario.** El técnico catalán explica, tras conocer el sorteo, que el nivel de la competición «es extraordinario, pero confía en que «nuestros jugadores den el 100%» para intentar alcanzar una plaza que de derecho a disputar la siguiente fase. «Es un grupo muy complicado, pero a este nivel cualquiera lo es. Tenemos que aprovechar nuestras armas para poder competir y lograr los objetivos de la que esperamos será una gran temporada».

Recuerda Albert que «este año el formato de la Eurocopa es distinto y aglutina en esta competición a equipos muy fuertes. El grupo que tenemos es muy difícil con equipos de primera línea e históricos con Copas de Europa en su palmarés, como el OSC Budapest... Son equipos de primera línea».

► **Pelea.** El entrenador de los santacruceros rechaza, no obstante, que sea «el grupo de la muerte», ya que «hay otros que dan auténtico miedo porque el nivel. No estamos en el grupo más difícil siendo muy, pero que

## WATERPOLO

## El Tenerife Echeyde debuta en la Eurocopa con el OSC Budapest

Los chicharreros aspiran en Atenas a dar un susto, a partir de las 16:30 horas, a un rival como el húngaro de nivel de Champions que busca ser el líder indiscutible del Grupo E

Pedro Pablo Peña  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

**El Tenerife Echeyde se encuentra en un día grande en su historia, y es que este jueves, a partir de las 16:30 horas, debuta ante el Genesys OSC Budapest en el hasta hace poco inimaginable ámbito de la Eurocopa. Y no es poca cosa, ya que se trata de la segunda competición continental en importancia y en donde convergen equipos del nivel de Champions, como lo es el rival húngaro de hoy.**

La hueste que entrena Albert Español llegó anoche a Atenas, en donde el Panionios GSS hace las veces de anfitrión de la sede del Grupo E, con el objetivo de competir al máximo nivel pero sin perder la perspectiva de la dificultad que supone jugar contra grandes del waterpolo europeo.

► **Los rivales.** Si hoy es el OSC, mañana se verá las caras con el Panionios GSS (18:30); mientras que el sábado espera el White Sharks Hannover alemán (8:00); y el domingo un histórico europeo, el poderoso Honved magyar (8:00). Cualquiera de los rivales son muy capaces por lo que los chicharreros se tendrán que emplear a fondo para alcanzar una de las dos plazas en juego para la siguiente fase de la competición.

**El Tenerife Echeyde llega a la capital helenita tras hacer una pretemporada con mucha carga de trabajo y muy intensa y que ha desembocado en la disputa de sus primeros encuentros oficiales de**



La plantilla del Tenerife Echeyde se hizo una foto de familia en el aeropuerto de Atenas. | DA

liga, ante el poderoso CN Sabadell (17-12) y el CN Terrassa (13-7). En ambos compromisos los de Albert mostraron caras distintas, grandes momentos de waterpolo y otros en los que se les notaba falta de ritmo de partido.

► **Buscar sorprender.** Ahora ante el OSC Budapest la premisa es intentar dar la sorpresa ante un equipo «que tiene que tener un mal día y nosotros estar perfectos», advierte el técnico.

«El grupo es complicado y a priori, el equipo más difícil es el

OSC, con lo que mañana [por hoy] nos toca el más complejo de los choques, un conjunto que bien podría jugar en Champions, recuerda el catalán, que añade que «nosotros no tenemos nada que perder. Lo bueno de esta situación es que lo que hagamos va a hacer al 100%, pero es el partido más difícil del grupo. Ya al CN Sabadell se lo pusimos muy complicado».

► **Juego anárquico.** Albert quiso referirse al juego del OSC Budapest haciendo un paralelismo con el fútbol, «ya que el waterpolo en

Hungría es lo que el fútbol en Brasil. Es decir, individualidades, muchísima calidad y habilidad y jugadores muy buenos. El concepto táctico no se trabaja tanto, es un poco anárquico en su juego y podemos aprovecharnos de eso, asegura.

Afirma que «el equipo llega bien y con muchas ganas y muchos jugadores debutarán en competición europea, tal y como lo hicieron otros jugadores la temporada pasada. Eso es un plus para ellos por lo que estarán esperando hacer un buen papel».



## Televisión

**5 horas**

**3 minutos**

**43 segundos**

La participación del Waterpolo Tenerife Echeyde en la fase de clasificación de la **Len Eurocup** ha tenido repercusión en televisiones de ámbito regional, con **Televisión Canaria** como cadena que más impactos ofreció. Además, el canal de Youtube **LEN European Aquatics** ofreció los cuatro partidos jugados por el equipo.

Con estos datos, el Valor Publicitario Equivalente asciende hasta los **19.785 euros**, que se traducen en **59.355 euros** si hablamos de Valor de Comunicación.

Asimismo, la audiencia estimada de los impactos registrados es de unos **776.500 espectadores**.





## Radio

0 minutos

0 segundos

No hemos localizado ningún impacto en este ámbito con referencia expresa a la marca patrocinadora.



# Redes Sociales

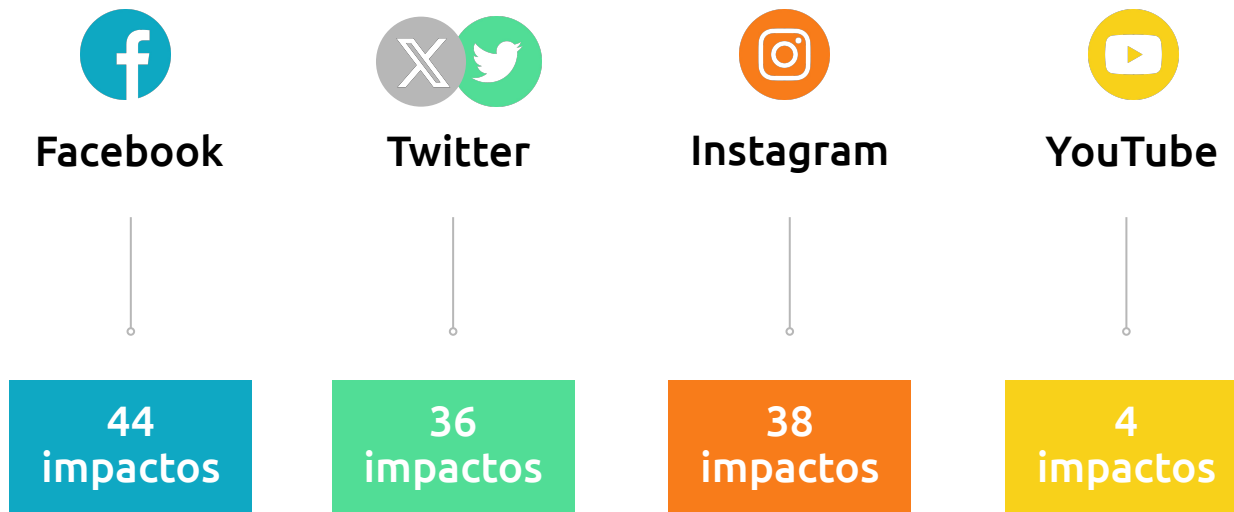
Las redes sociales recogen una repercusión de **122 impactos**, relacionada con la celebración del evento '**Participación CN Echeyde en la LEN Euro Cup**' y el patrocinio de **Tenerife! Despierta Emociones y DXTenerife**.

**Facebook** destaca como la red principal, en cuanto al número de impactos, seguido de **Instagram** y **Twitter**, respectivamente.





El impacto en los diferentes canales se distribuye de la siguiente manera por redes:

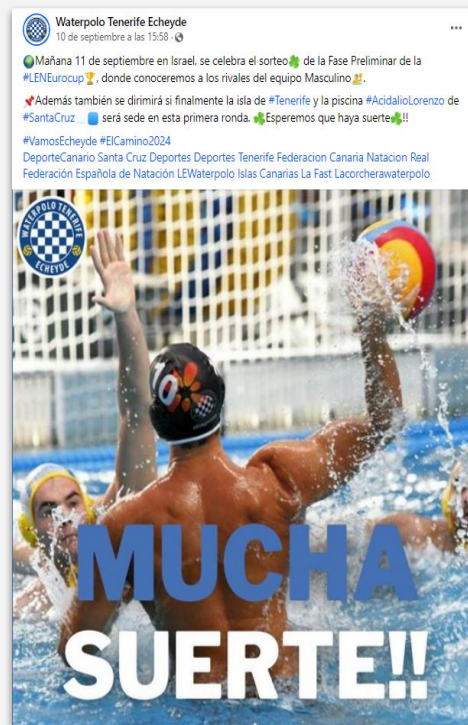




## Facebook

En la mayoría de impactos registrados en el perfil del CN Echeyde se incluyen los hastags y menciones DeporteXTenerife y Tenerife! Despierta Emociones.

Por ello, esta red social acumula la **mayor cantidad de usuarios (4.350)** y el **Valor Publicitario Equivalente más elevado (189,2 euros)**.







## Twitter

Twitter destaca por ser la red social en la que el club se apoya para **realizar la cobertura minuto a minuto de los partidos disputados**. En todos, además, **figuran las marcas patrocinadoras** y los hashtags que aluden a estas.

No obstante, la **audiencia total del perfil del equipo (2.388 usuarios)** limita el Valor Publicitario Equivalente (**82,8 euros**), pese a registrar casi los mismos impactos que Instagram.

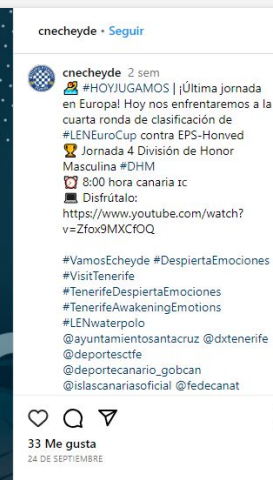




## Instagram

La **segunda red social por número de impactos (38)** y el resto de variables presenta ciertas semejanzas con la más aventajada (Facebook). La **duplicación de contenidos** en ambas plataformas propicia que se reproduzcan, en numerosas ocasiones, las publicaciones que aluden a las marcas patrocinadoras.

Además, Instagram registra la **segunda audiencia más elevada con 3.643 usuarios**.





### YouTube

Youtube presenta **las estadísticas más limitadas** del conjunto de las redes sociales, ya que el club optó por **retransmitir los encuentros disputados** a través de vídeos en directo.

De esta forma, solo se registran **cuatro impactos con una audiencia muy reducida**, pues no se perciben contenidos alternativos que aluden a la competición objeto de análisis.



### LEN Euro Cup Season | Tenerife Echeyde vs Panionios GSS (22/09/2023 )

8 visualizaciones • hace 8 días



# Consideraciones generales

# Consideraciones generales

El estudio de visibilidad en el periodo analizado se basa en una estimación en función de los **estándares del sector**.

El resultado, atendiendo al tiempo limitado de la participación del Club en la competición, ha alcanzado un porcentaje de **ROI** que se sitúa en un **0.233%** atendiendo a la cifra obtenida del valor publicitario y alcanza un **2.68%** si se contempla el valor de comunicación.

Un resultado que podemos considerar bastante óptimo teniendo en cuenta el periodo tan limitado del evento.

Si bien hemos ampliado el rango de búsqueda de los impactos generados, estos se han centrado especialmente en la previa, fecha de la competición (22-24 de septiembre) y balance de resultados.

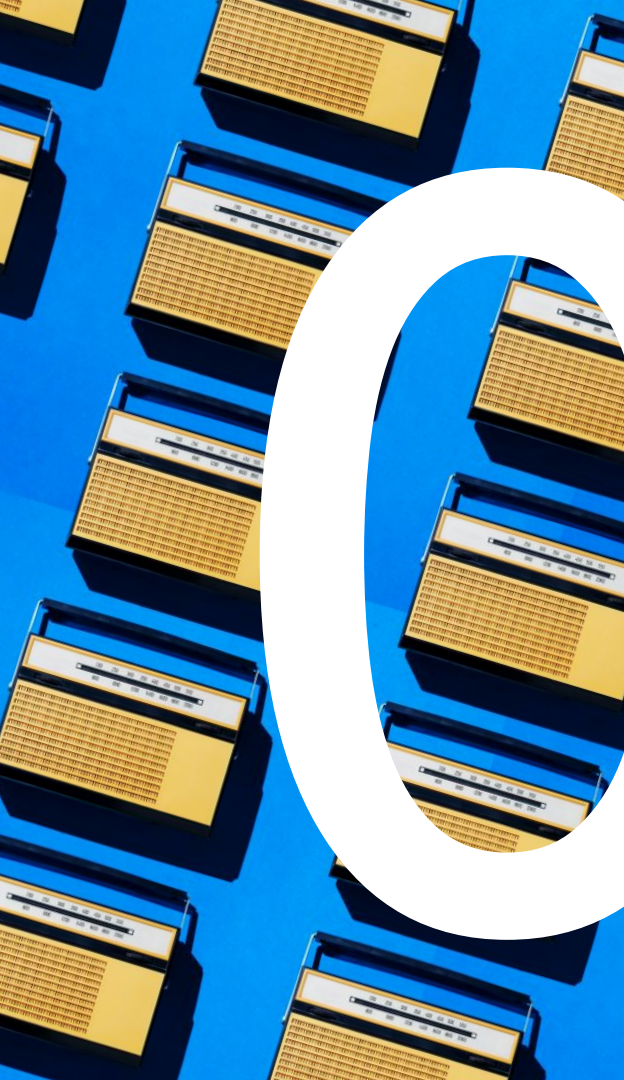
## CONDICIONES GENERALES

Este informe recoge los impactos/referencias relativos a la participación del CN Echeyde en la Len Euro Cup, 1º fase.

Entre los objetivos localizar específicamente: Tenerife Despierta Emociones, DXD Tenerife. Además, se da por válidas las referencias a Tenerife.

Las fechas de clasificación a analizar son entre el 22 y 24 de septiembre, no obstante nuestra búsqueda siempre se amplía, en este caso al tratarse de deporte esto tiene aún más sentido ya que se suelen realizar previas/análisis de los cruces.





# Metodología empleada

# Metodología

El retorno económico se ha calculado en base al **Valor Publicitario Equivalente (VPE)**.

También se ha tenido en cuenta el **Valor de la Comunicación (VC)**, a través de la multiplicación x3 del VPE con el objetivo de ofrecer a la marca un dato complementario y una visión global del valor equivalente.

Las noticias en prensa, digital, radio y televisión se extraen del **Banco de Noticias de Metrópolis (iMetrópolis)**, otorgando valores aproximados en aquellos soportes y temporalidad en los que el seguimiento de medios no estaba vigente.

Esta metodología aplica los estándares del sector y las consideraciones de la **Guía Práctica de la Medición** de la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (ADECEC). Esta guía, es resultado de un consenso entre los distintos agentes del sector: compañías de Relaciones Públicas, Investigación y Seguimiento y Análisis de Medios, para alcanzar un acuerdo sectorial que garantice una buena y deseable medición en el sector.

El valor de la presencia en televisión, se establece a partir de la información proporcionada por cada plataforma.



Asimismo, la metodología propuesta incluye las recomendaciones de la revisión de los **Principios de Barcelona de la AMEC** (Asociación Internacional de Evaluación) realizada en 2015, última hasta este momento, que constituye la metodología formalmente aprobada y extendida en España para el análisis del impacto de la presencia en medios.

Metrópolis Comunicación se mantiene siempre a la vanguardia en materia de medición y valoración del impacto y rentabilidad de los patrocinios y sponsorizaciones de marca. Su equipo evalúa continuamente nuevos indicadores y mantiene actualizados los **datos de audiencia y tarifas publicitarias** de los medios de comunicación que monitoriza, lo que permite ofrecer resultados objetivos y actualizados en todo momento.

Con una firme vocación por la innovación y la mejora continua de sus servicios, el equipo directivo de Metrópolis Comunicación forma parte de algunas de las principales asociaciones del sector de la comunicación entre las que se incluyen **Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)**, **Federación Internacional de Periodistas (FIP)** y **Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)** lo que le permite acceder y mantener un conocimiento actualizado de cuantas novedades en materia de comunicación y medición se producen.

## FÓRMULA ROI

$$\frac{\text{Ingresos Generados} - \text{Coste Patrocinio}}{\text{Coste Patrocinio}} = \text{ROI}$$



INVERSIÓN

RETORNO

El **ROI** es la métrica que responde a las siglas en inglés “**Return of investment**”, es decir, retorno de la inversión. Su cálculo nos ayuda a saber cuánto dinero hemos ganado o ahorrado con la inversión realizada.

La fórmula para revelar el ROI consiste en restar la inversión a los ingresos, para luego dividirlo entre la inversión. Si ese porcentaje se multiplica por 100 posteriormente, resulta la cifra equivalente al **beneficio económico logrado**.



## Valor Publicitario Equivalente (VPE)

Valor económico de la cobertura obtenida por los esfuerzos de comunicación y relaciones públicas en internet.



## Valor de la Comunicación (VC)

Tienen en cuenta:  
 Presencia  
 Tipo de medio /  
 credibilidad del medio  
 Contenido / mensajes clave /  
 atributos de marca  
 Alcance / viralidad



## Impacto

Usado para analizar cuánta presencia visual y atractivo tiene un contenido. Las métricas que contienen el impacto incluyen el tamaño del titular, la fuente, el artículo, etc.



## Return on investment (ROI)

Una medición del rendimiento utilizado para evaluar la eficacia de una inversión o para comparar eficacias de distintas inversiones. Para calcular el beneficio de una inversión se divide por el coste de esa inversión y se expresa en porcentaje o un ratio.

# Glosario



## Impresiones

Número de veces que el contenido es mostrado al público sin necesidad de una interacción directa.



## Alcance

Cantidad total de personas que han visto el contenido analizado.



## Interacciones

Número de veces que las personas han interactuado con el contenido publicado en una red social.



## Visitas

Recuento del número de veces que se visualiza un contenido de vídeo. Se contabiliza a partir de 3 segundos de reproducción.

# Sobre Metrópolis Comunicación



**Metrópolis Comunicación** es una empresa consolidada en el ámbito de la comunicación y las RRPP, especializada en la gestión de la comunicación institucional y de empresas privadas, gestión de redes sociales, marketing de contenidos, comunicación interna, estrategias online, gestión y creatividad publicitaria, diseño gráfico, publicaciones y seguimiento de medios.

Somos un **equipo de más de 48 profesionales**, motivados y especializados en los distintos ámbitos de la comunicación, las relaciones públicas, el diseño y las nuevas tecnologías aplicadas a la imagen y el marketing online y de contenidos.

En continuo crecimiento, contamos con una red de oficinas y personal con sedes en Canarias, Baleares y personal propio en Madrid y Andalucía.

# Metrópolis

comunicación



- Calle José Zárate y Penichet,  
número 3. Santa Cruz de Tenerife, España
- Contacto: +34 922 26 55 52 - 667784461



[metropoliscom.com](http://metropoliscom.com)

*Antes de imprimir este documento,  
pregúntese si realmente  
necesita una copia en papel*

